



Ciudad autónoma de Buenos Aires, 26 de enero 2021.

Hydro celebra su 20º aniversario en Argentina

La compañía industrial global de más de 100 años de historia a nivel mundial dedicada al sector del aluminio, con el propósito de crear una sociedad más viable mediante el desarrollo de los recursos naturales en productos y soluciones de manera innovadora y eficiente, celebra su 20º aniversario en Argentina.

Hydro es una empresa industrial con una cadena de valor completa en el sector global del aluminio que construye negocios y alianzas para avanzar hacia un futuro más sostenible. Desde 1905, Hydro ha convertido los recursos naturales en productos de valor para las personas y las empresas, creando un lugar de trabajo seguro y adecuado para sus 35 mil empleados repartidos en más de 140 centros de actividad y 40 países.

“En este momento tan particular y conmocionado de nuestro mundo, por la inesperada pandemia que nos sorprendió el año pasado, nuestra empresa se prepara para celebrar sus 20 años en Argentina. Digo celebrar y no conmemorar ya que entiendo que efectivamente es una situación que merece ser celebrada”, expresó Eduardo Juliá, General Manager de Hydro Argentina.

“Es un interesante ejercicio de memoria recordar las distintas expansiones de nuestra planta; la incorporación de nuevas tecnologías, utilizando siempre las aplicaciones de punta usadas mundialmente; cada producto localmente desarrollado, con el apoyo de nuestro centro de Investigación y Desarrollo europeo para poder disponer del más completo portfolio; el crecimiento y consolidación de una Red de Distribución de alcance nacional y regional; hasta llegar a la reconocida y valorada posición de liderazgo que hoy ostentamos. Todo esto siempre realizado dentro de los valores de nuestra empresa y teniendo como prioridad absoluta el Cuidado de nuestra gente, de la comunidad que nos rodea y del medio ambiente”, agregó Juliá.

La innovación y la eficiencia marcan el rumbo de Hydro hacia un futuro más sostenible, con el fin de crear una sociedad comprometida con el cuidado con las personas y el medio ambiente mediante la transformación de los recursos naturales en productos y soluciones de alta performance.

“Evocando los 20 años de innovación en Argentina, durante el transcurso del año se lanzará al mercado una línea completa de sistemas de carpinterías para el mercado de la construcción, con una versatilidad y diseño de acuerdo con las últimas tendencias mundiales”, afirmó Victoria Wasserman Business Development Manager – B&C Market. Para el mercado industrial, también habrá una novedad muy interesante, que es el lanzamiento de *Alugreen*. *“Un producto para invernaderos de última generación que permite optimizar y potenciar la producción agrícola orgánica con mejoras del rendimiento hasta un 100%, además continuaremos con el desarrollo de soluciones en sistemas de montaje para la energía fotovoltaica, en alianza con Mounting Systems (empresa de ingeniería alemana especialista en este campo). Se incorporarán al portfolio productos*



específicos para el mercado residencia, industrial y parques solares”, afirma Gonzalo farías, Business development manager – Industrial market.

Invocando su aniversario durante el año, celebrará su desembarco en Argentina con diversas acciones, eventos, una campaña institucional y encuentros con la finalidad de expresar su compromiso por el país, y su agradecimiento a toda la cadena de valor en estos 20 años de trabajo en conjunto. Hydro inaugura una nueva etapa en Argentina donde su misión estará puesta en brindar soluciones sustentables para la transformación de las ciudades.

“Era difícil hace 20 años imaginar como estaríamos hoy, del mismo modo que es más difícil aun imaginar cómo podríamos estar en 20 años; pero las sólidas bases sobre las que Hydro ha cimentado estos primeros años en la Argentina, solo permiten imaginar un desarrollo mucho más provechoso. Lo importante es planificar, ejecutar y trabajar cada día dándolo todo, pensando que el siguiente será una nueva página en blanco por dibujar”, añadió Eduardo Juliá.

“En este camino de crecimiento, nos han marcado con su pasión y profesionalismo muchas personas, quienes han colaborado a construir la empresa que hoy celebramos. A todos ellos, esta mención especial y agradecimiento. Empleados, Clientes, Proveedores que hicieron de nuestros valores: Cuidado, Colaboración y Coraje, la gestión y practica día a día de estos 20 años” Finalizó Juliá.

Acerca de Hydro Argentina

Hydro es la única compañía con una cadena de valor completa en el sector global del aluminio, con actividades en cuarenta países de todo el mundo. Al combinar especialización local, alcance global y una capacidad inigualable en I+D, nuestros 35 mil empleados crean soluciones innovadoras de aluminio en toda la cadena de valor a nivel mundial. El propósito es crear una sociedad más viable mediante el desarrollo de los recursos naturales en productos y soluciones de manera innovadora y eficiente. Está presente en una amplia gama de segmentos del mercado del aluminio, la energía, el reciclaje de metales, las energías renovables y las baterías, ofreciendo una riqueza única de conocimientos y competencia.